



2016 年中国设计原创奖 · “传统与再造” 陶瓷设计大赛

陶瓷，作为人类物质文化遗产的重要载体，她是人类文明的重要标志，也是中国最有价值工业生活物质创造，见证了中华民族五千年的灿烂文明和人类融合自然、拥抱自然、创新设计的智慧和力量。原创的陶瓷是跨界的语言，随着现代中国陶瓷产业的科技进步，陶瓷的原创具有广泛性和代表性。

良渚文化，是镶嵌在中国文明发展史上的一颗璀璨耀眼的明珠。四五千年前，良渚先民在这片土地上耕耘劳作，遗留下来的无数宝藏让后人有幸触摸到先民的智慧灵感。如今，我们立于这片美丽的中华文明栖息地，远瞻“世界设计源于良渚”的宏大前景，以振兴传统工艺、发扬工匠精神为指引，集聚中外优秀创意人才与资源，重塑中华民族原创设计的自信与自豪。

为发扬良渚文化原创、首创、独创、外拓的设计精神，充分调动当代社会创意、创新、创业的中坚力量，振兴传统工艺，培育精益求精的工匠精神，让良渚传统文化融入当代设计，寻找中华民族原创的自信与自豪，中国工业设计协会与余杭区人民政府联合主办以“传统与再造”为主题的 2016 年中国设计原创奖。

一、组织架构

主办单位

余杭区人民政府

中国工业设计协会

杭州文化广播电视集团

承办单位

中国工业设计协会知识产权交易中心

良渚新城管委会

杭州电视台综合频道

战略合作单位

中华陶瓷大师联盟

景德镇陶瓷大学

媒体支持



电视：浙江卫视、杭州综合频道、西湖明珠频道、浙江影视频道、杭州移动电视

平面：杭州日报、都市快报、青年时报、余杭晨报

电台：FM105.4 西湖之声、FM88 浙江之声、余杭广电

网络：腾讯大浙网、新浪浙江、浙江在线、人民网、网易、人民法治、今日头条、浙江新闻客户端

大赛组委会

主 任：刘 宁（中国工业设计协会 会长）

黄德伟（良渚新城管委会 书记）

副主任：佟 欣

组委会秘书长：周少华

二、赛事说明

（一）大赛主题：“传统与再造”

中国传统陶瓷工艺包罗万象，蕴含了人类在漫长历史中积累的日常生活智慧，积累了大量丰富多样的艺术表现手法和表现形式，对我们的生活方式、建筑等的设计影响深远，也为现代设计提供了很好的思想资源。

陶瓷工艺是设计的源头，创新是企业的根本。在“中国制造 2025”的新背景下，设计也需要创新。良渚文化的丰富底蕴，需要现代设计的创新、重塑生命力和吸引力，使良渚文化在现代设计中得以延伸发展，既有文化感又兼具现代感。这样不忘初心的创新设计，无疑才是真正有生命力和市场竞争力的设计。

本次大赛以“传统与再造”为主题，希望通过传统文化载体作为引子，捕捉良渚文化这一世界最早的设计灵魂，并融入现代的创新意识及多元文化，跟当今的生活模式结合起来，根据当代的审美，进行现代设计与传统工艺的创新融合。

（二）征集内容

以良渚文化的传统与创新为主题，陶瓷为素材的创新设计作品。要求参赛者在陶瓷的传统基础上进行现代化的延伸与创新设计，创造出适应现代市场的创新产品。

参考参评范围：



1、艺术陶瓷设计（以陶瓷材料为主体的创新艺术作品：含陶瓷造型艺术、窑变艺术、绘画装饰艺术、陶瓷书法艺术、陶瓷雕刻艺术及跨界融合的陶瓷艺术等；文房四宝、旅游纪念品陶瓷等）。

2、装饰陶瓷设计（含各类家居陶瓷产品及与建筑空间环境相关的装饰陶瓷）

（三）设计要求

设计方案需充分考虑，并表现出作品在良渚文化上的经典传承，功能提升、材料创新等方面体现其创新理念并说明具备可市场化的条件。

三、奖项设置

金奖 1 项 奖金：20 万元

银奖 2 项 奖金：5 万元

铜奖 3 项 奖金：3 万元

最佳创新奖 3 项、最佳组织奖 1 项、最佳新人奖 1 项 奖金 5000 元

特别说明

1、所有获奖者和入围优秀作品由组委会颁发奖杯和证书，并在今后的中国陶瓷设计艺术大师评选中承认积分。

2、参评作品的知识产权归作者所有，组委会对作品图片信息有发布权，通过专利转让作者与组委会另行办理协议，未入围作品作者可自行取回。

2、金、银、铜奖获得者（征得本人同意）愿意将部分作品捐献给大奖赛组委会。组委会负责陈列展出及宣传推广。

3、组委会将组织本次大奖赛的部份获奖作品举行义拍。义拍收入用于制作出版参赛作品集，赠送参赛单位、个人及企事业单位。

4、本次获奖的作品，组委会对每件作品和对应的每位作者颁发收藏证书和捐献证书。

5、所有获奖者及作品将在主办方主办的网站进行社会公示，并出版专辑。

四、大赛评审

评审委员会构成



鲁晓波 清华大学美院院长 教授

宁 钢 景德镇陶瓷大学副校长 中国陶瓷工业协会副会长

孟树锋 中国工艺美术大师 耀州窑国家级非遗传承人

等

评审委员会将聘请业内若干名专家组成评审小组，即为该年度委员。

五、大赛议程

- (一) **2016.08.17-2016.10.31** 作品征集
- (二) **2016.11.01-2016.11.08** 大赛初评
- (三) **2016.11.09-2016.11.25** 初评公示
- (四) **2016.11.26-2016.11.27** 终审答辩暨颁奖典礼

有关大赛情况欢迎登陆“知产中国”官网、微信平台查询

六、报名方法及具体要求：

(一) 报名方式：

- 1、在知产中国官网（www.cidip.cn）报名投稿，上传作品资料。
- 2、按参评说明及时间要求，提供设计图稿、实物图片及实物作品，图片上传到网站，实物作品送到指定的地点。

(二) 报名要求：

- 1、所有报名参加评选者必须是原创作品，并提供与作品相关的必要材料，其中包括但不限于相关效果图、实物图、设计创意、设计说明等内容。

- 2、报名截止日期 2016 年 10 月 31 日 24 时。

(三) 作品提交要求

- 1、必须是本人创作或团队集体创作的实物作品。
- 2、每位参赛者的报名参评作品数量为至少作品 1 件（套）
- 3、作品提交形式要求

网上报名：本次大赛采用网上报名方式。所有参赛者将通过“知产中国”网站 www.cidip.cn 指定的报名通道提交作品信息，并认真填写相关内容和说明。

- a)设计说明（300 字左右）



b)作品图片：

不同角度的设计图稿或实物图片 3-5 张。分辨率不低于 300dpi,jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

图片必须包含以下内容：本次大赛名称、作品名称。不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等。

4.初评入围者接到 E-mail 或电话通知后须及时邮寄原作至大奖赛组委会，往返运输费用、保险费用等均由参赛者自行承担（作品破损与大奖赛组委会无关），原作应与实物电子照片相符。

六、宣传及推广

- 活动将邀请中央、省、市等各级媒体参与，整合传统媒体与新媒体资源，进行全方位、多角度报道，掀起宣传热潮；
- 总决赛及颁奖典礼由地面电视频道及在线视频网站播放；
- 中国设计原创奖巡回展览；
- 通过其他展会及活动推介获奖设计；
- 优秀作品集出版；
- 获奖作品之一将赠送联合国教科文组织永久收藏。

七、孵化和对接

- 对具有良好产业化和市场前景的优秀设计，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化；
- 促进已产品化的优秀设计根据需要对商业资源，加速其商品化过程；
- 链接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计牵线搭桥；
- 大赛获奖作品推广增值服务。通过大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

八、知识产权

1、获奖作品的知识产权归参赛者本人所有，大奖赛组委会有权对参赛作品



进行文化艺术传播和推广和知识产权交易转让（与本人另签订转让合同书）。大赛主办方享有优先受让权。

2、对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛组委会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

3、参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和（或）组委会造成的损失。

4、所有获奖作品和参评作品，主办单位有权出版作品集。组委会对参赛作品进行知识产权的保护和协助申请注册专利。

5、未尽事宜参照《中华人民共和国知识产权法》。

八、生效与解释权

1、本规则的解释权及修改权归主办单位。

2、本规则自 2016 年发布之日起生效。

九、大奖赛组委会联系方式：

中国工业设计协会设计知识产权交易中心

联系人：颜青 钱卉

电话：0571-86801919

邮箱：info@cidip.cn