

# “智启无界 设计无垠”主题细则

2026 中华设计奖以“智启无界 设计无垠”为主题。鼓励设计师立足中华文脉传承与创新，融合科技与美学，贯通传统与当代，以无界视野探索设计新可能，用有温度的创意绘就新时代中国式现代化的美学新图景。

## 一. 比赛日程

征集：2026 年 5 月—9 月

评审：2026 年 10 月

颁奖：2026 年 11 月

## 二. 赛道命题

**1. 数字科技与智能文创：**聚焦人工智能、数字技术与文创设计的融合。包含但不限于智能文创产品（含 AI、AR/VR、物联网等）；数字内容与虚拟 IP（数字人、动画、数字藏品等）；智能交互设计与 AIGC 创意应用等。

**2. 文化传承与创新转化：**立足中华优秀传统文化，实现创造性转化。包含但不限于文博文创与非遗再造；国潮设计与传统工艺创新等。

**3. 乡村振兴与文旅融合：**以设计助力乡村与文旅发展。包含

但不限于乡村特色文创与文旅纪念品；地域品牌塑造与民宿乡创设计。

**4. 可持续设计与绿色文创：**倡导环保理念与循环经济。包含但不限于环保材料应用与循环设计；生态文创与低碳包装等。

**5. 城市美学与公共设计：**以设计提升城市品质。包含但不限于城市礼品与公共空间艺术；社区文创与节庆文创等。

**6. AIGC 及其他创新设计：**不设设计行业限制，鼓励多元跨界与前沿探索。作品须符合国家当前政策导向及社会发展需求，包括但不限于：前沿科技应用设计（如低空经济、智能制造、智慧养老等）；民生服务与无障碍设计；区域协调发展与城市更新相关设计；健康中国、体育强国主题设计；其他具有社会价值与时代意义的创新设计。

### 三. 赛制细则

#### 1. 报名方式与费用

1.1. 本次大赛采用网上报名方式，登陆大赛官网“知产中国”（[www.cidip.cn](http://www.cidip.cn)）访问“中华设计奖**高教赛道**”专题页面，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程，同一件作品不能同时投递产品组和概念组（拒绝一稿多投）。

1.2. 所有参赛者提交作品图纸及电子文件（提交文件均不退回），参赛者必须是参赛作品的设计方或者知识产权的所有者，所有参赛者必须实名制填写个人信息，参赛作品

不得侵犯他人知识产权。

1.3. 本次大赛不收取报名、参评、参展等费用，参评产品寄送费和获奖嘉宾交通食宿费，由参赛者自行承担。

## 2. 设计内容要求

符合相应类别主题，适应市场，兼具文化性、创新性、实用性、可延展性的创意作品，彰显品质生活。设计方案需充分考虑并表现出作品的人文关怀、功能创新、材料环保、用户体验、市场价值等方面。参赛作品必须为原创，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若存有剽窃等不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛资格、获奖资格并保留追诉权力。

## 3. 设计图纸

A3（297mm×420mm）竖版设计排版图 1 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图（鼓励手绘制图）、实物图片不超过 12 张（不包括竖版排版图）。分辨率不低于 300dpi，图片文件可选用 jpg、Tiff、pdf 格式，单个图片文件大小不超过 10M。

设计图纸必须包含参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

### **温馨提示**

参赛作品中涉及动态图形、交互体验、影像类作品的，请联系组委会或发送视频至大赛官方邮箱

([award@cidip.cn](mailto:award@cidip.cn)), 邮件请注明“中华设计奖高教赛道参赛作品+姓名+地区+参赛类别”, 若因参赛者个人未标注产生的误报漏报, 责任由参赛者自行承担。

所有参赛作品内容中不得出现参赛者姓名与参赛机构的相关信息(包括英文或拼音缩写或与参赛者身份有关的任何图标、图形等), 否则被视为违纪, 撤销参赛资格。

#### 4. 大赛服务

大赛支持媒体和网站及其相关平台将对大赛进行全面深入报道, 相关内容将覆盖 PC 端、移动端和社交媒体。大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品, 组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化; 帮助已产品化的优秀设计作品需求对接商业资源, 加速其商品化过程; 连接制造、品牌和商业资源, 为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥; 同时对大赛获奖作品提供推广增值服务, 对大赛活动对接成功的设计作品, 优先推广市场渠道。

#### 5. 奖项召回

当遇到以下情况时, 中华设计奖组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖金、奖杯和获奖证书:

- 5.1. 获奖作品造成社会危害或负面影响的;
- 5.2. 获奖作品侵犯了其它产品的著作权或其它知识产权的;

5.3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品进行明显修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

## 6. 知识产权

6.1. 获奖作品的知识产权归作者本人所有，大赛组委会会有权对参赛作品进行文化艺术传播、推广等，并对获奖作品的知识产权享有优先受让权，如需知识产权转让将与作者另签订转让合同书。

6.2. 对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛组委会会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

6.3. 谢绝一稿多投，一经发现，大赛组委会将取消作品的参赛资格。

6.4. 参赛者严禁抄袭或仿冒他人的产品或设计作品。一旦发现参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，大赛组委会会有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛组委会造成的包括评审费、咨询费等所有损失。

6.5. 所有获奖作品和参评作品，主办和承办单位有权出版作品集；所有获奖作品，将留存组委会用于展览展示；大赛主办和承办单位对参赛作品进行知识产权的保护和协

助申请注册专利。

6.6. 未尽事宜按照《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规执行。

#### 四. 组委会联系方式

如对报名有任何疑问，请洽：中华设计奖组委会秘书处

林老师 19941409952      林老师 13735436267

电话：0571-86801919      邮箱：award@cidip.cn

本赛制规则的最终解释权及修改权归大赛组委会所有。

